

SEO-CHECKLIST - IN 10 STAPPEN BETER GEVONDEN

Praktische vragen + directe tools

Met deze checklist ontdek je waar
jouw site kansen laat liggen. Mét
handige tools om het direct op te
lossen.

WEBSITE

www.creatorlinda.com

DOOR

Linda Mols

INHOUDSOPGAVE

INRODUCTIE.....	3
OVER MIJ.....	3
CHECKLIST.....	4
WOORDENBOEK.....	6
OUTTRO & CTA	7



INTRODUCTIE

Je website is live. Mooi. Maar dat betekent nog niet dat Google je meteen ziet.

SEO klinkt vaak ingewikkeld, maar in de kern draait het om drie dingen:

- *Wordt je site technisch goed gelezen?*
- *Snapt Google waar je pagina's over gaan?*
- *Vertrouwt Google jou genoeg om je te tonen?*

Met deze checklist kun je zelf in 10 minuten checken hoe je site ervoor staat.

Vul bij elk punt ja of nog niet in en ontdek direct waar je kansen laat liggen.

OVER MIJ



Ik ben Linda – ServiceSite Specialist en chaosfilter. In één dag vertaal ik verhalen van ondernemers naar websites die wél werken. Naast webdesign help ik ook met SEO: niet de vage trucjes, maar een duidelijke aanpak waarmee je écht zichtbaar wordt.

DE CHECKLIST

BLOK 1	Techniek
BLOK 2	Content & structuur
BLOK 3	Autoriteit
BLOK 4	Conversie
AFRONDING	Afgerond

BLOK 1: TECHNIEK

☐ **Laadt je site binnen 3 seconden?**

Waarom: trage sites haken bezoekers af én scoren lager in Google.
Nog niet → Test via Google PageSpeed Insights of Uptrends Speed Test.

Afbeeldingen optimaliseren: gebruik **FreeConvert WebP Converter**.

☐ **Is je site mobielvriendelijk?**

Waarom: meer dan de helft van je bezoekers komt via mobiel.
Nog niet → Test via Google Mobile-Friendly Test.

BLOK 2: CONTENT & STRUCTUUR

☐ **Heeft elke pagina één unieke H1 (titel)?**

Waarom: Google moet snappen waar elke pagina over gaat.
Nog niet → Controleer met **SEO Minion (Chrome)**.

☐ **Heb je meta descriptions ingevuld?**

Waarom: dit bepaalt of mensen op jouw resultaat klikken.
Nog niet → Schrijf max. 155 tekens per pagina. Test je snippet met een **SERP Simulator**.

DE CHECKLIST

BLOK 3: AUTORITEIT

☐ **Staan er externe links naar jouw site (backlinks)?**

Waarom: backlinks laten Google zien dat je betrouwbaar bent.

Nog niet → Claim je bedrijf via Google Bedrijfsprofiel, vraag partners/klanten om een link, of plaats een gastblog. Of een betaalde tool, maar deze is prijzig. Wel heel erg aan te raden als je weet wat je doet. **AHREFS**.

BLOK 4: CONVERSIE

☐ **Heeft elke pagina een duidelijke call-to-action (CTA)?**

Waarom: zonder knoppen doet niemand iets.

Nog niet → Voeg knoppen toe met actieve teksten zoals: "Plan je gesprek" of "Download nu de checklist."

☐ **Meet je jouw verkeer met Google tools?**

Waarom: zonder data weet je niet of SEO werkt.

Nog niet → Installeer **Google Analytics 4** en **Search Console**.

AFRONDING

Veel vinkjes? Dan ben je goed op weg.

Veel "nog niet"s? Dan laat je waardevolle kansen liggen.

SEO WOORDEN BOEK - BEGRIPPEN UITGELEGD

H1

De hoofdtitel van een webpagina. Elke pagina mag maar één H1 hebben. Dit is vaak de titel bovenaan en vertelt Google waar de pagina over gaat.

Meta description

Het korte stukje tekst dat onder de titel in Google verschijnt. Het bepaalt vaak of iemand wel of niet doorklikt.

Backlink

Een link vanaf een andere website naar jouw site. Hoe meer kwalitatieve backlinks, hoe betrouwbaarder Google je vindt.

CTA (Call-to-Action)

Een duidelijke oproep op je site, meestal in de vorm van een knop of zin die mensen aanzet tot actie (bijv. "Plan je gesprek" of "Download nu").

Google Analytics 4 (GA4)

Een gratis tool van Google waarmee je ziet hoeveel bezoekers je hebt, waar ze vandaan komen en wat ze doen op je site.

Google Search Console

Een gratis tool van Google die laat zien hoe jouw site in de zoekresultaten presteert en of er technische problemen zijn.

Responsive / mobielvriendelijk

Een website die zich automatisch aanpast aan elk scherm: mobiel, tablet en desktop.

SEO (Search Engine Optimization)

Alle acties die je doet om je site beter vindbaar te maken in zoekmachines, zonder te betalen voor advertenties.

OVER DE TOOL & LINKS

In deze checklist verwijst ik naar externe websites en tools. Een deel daarvan gebruik ik zelf in mijn dagelijkse werk. Sommige links zijn affiliate-links: als jij via zo'n link een betaalde versie gebruikt, ontvang ik daar een kleine commissie voor. Voor jou verandert er niets in de prijs of krijg je vaak zelfs mee korting (niet bij alles). Ik noem deze tools alleen omdat ik ze vertrouw en zelf inzet in projecten.

OUTRO

*Goed bezig – je hebt de checklist doorlopen!
Hopelijk heb je nu helder welke punten al goed staan en welke nog verbeterd kunnen worden.
SEO is geen eenmalig trucje maar een proces. Door deze basis te checken en stap voor stap te verbeteren, maak je je site sterker en betrouwbaarder in Google.*

CALL-TO-ACTION

Wil je dat ik met een professioneel oog naar je site kijk?
Ik bied een SEO Gratis mini-check aan waarin ik je website technisch en inhoudelijk doorlicht. Je ontvangt een rapport met 3-5 verbeterpunten. Uitgebreidere scan nodig (€85,- ex btw).

👉 Vraag jouw scan aan via: [**creatorlinda.com/contact**](https://creatorlinda.com/contact)

THANK YOU
SO MUCH